



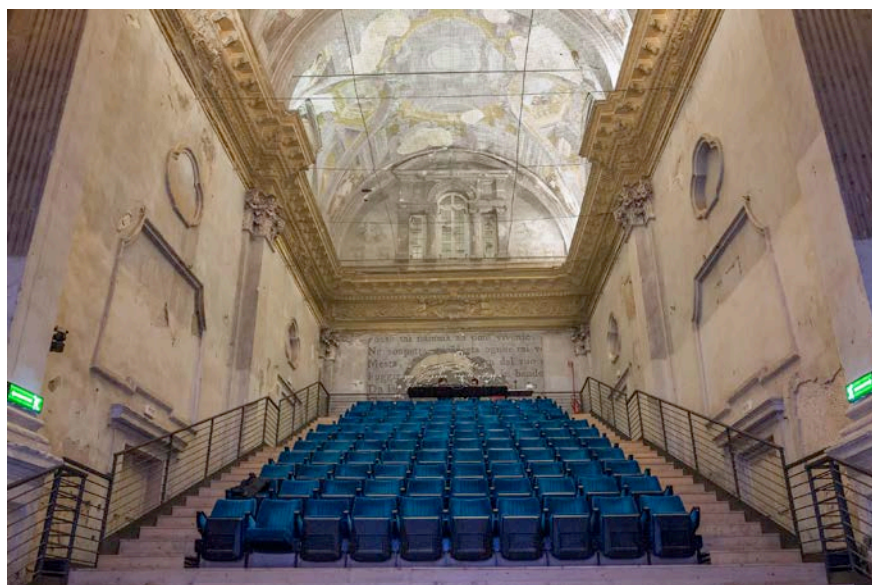
» SIGNALS »

a new identity for an old building

Call SIGNALS

Una nuova identità per un edificio storico

CRAFT (Centro di Ricerca e Formazione per l'Arte e il Teatro) invita artisti visivi, scenografi e architetti a partecipare a una call internazionale, "SIGNALS", destinata a creare un'installazione artistica nella parte esterna dello storico edificio della ex Chiesa di S. Giuseppe ad Asti.





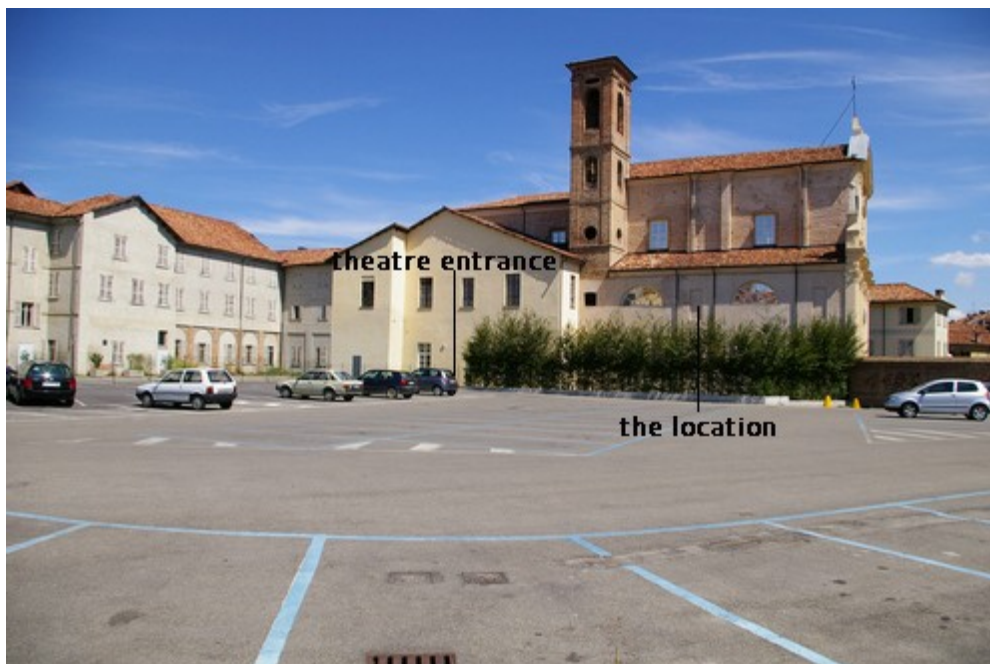
Il luogo

La chiesa di S. Giuseppe è un affascinante edificio del XVIII secolo, situato in un quartiere non lontano dal centro città che sta cambiando morfologia e connotazioni. Il quartiere si sta lentamente trasformando in una polo di aggregazione giovanile, con alcuni luoghi artistici e creativi in fase di recupero.

La ex-chiesa San Giuseppe è uno di questi luoghi, diventato, nel corso dell'ultimo anno, un nuovo centro culturale, con al suo interno una sala teatrale, un museo interattivo e centro di formazione sulle professioni del teatro.

Una delle attrazioni più importanti per il pubblico, all'interno dello spazio, è un nuovo museo multimediale interattivo, denominato "La macchina delle illusioni" dedicato allo studio e didattica della scenografia e di tutti i suoi aspetti tecnici.

L'Associazione CRAFT, responsabile per la gestione di questo sito, tiene a sottolineare la nuova identità di questo spazio con una installazione artistica, in grado di creare un dialogo con il contesto adiacente e con le caratteristiche architettoniche e simboliche della ex chiesa. L'installazione avrà la funzione di "segnale" per i frequentatori del quartiere.





L'idea

Gli artisti sono invitati a rappresentare l'identità del luogo sotto forma artistica attraverso un'installazione da collocare sulla parte esterna dell'edificio.

Gli obiettivi sono:

- ✓ creare un **segnale** che rappresenti nella parte esterna le attività del contenitore, caratterizzato come centro di fruizione e creazione di arte contemporanea e sperimentazione;
- ✓ collegare l'**identità** dello spazio con l'aspetto storico-architettonico, creando una continuità tra l'esterno barocco e l'arte contemporanea;
- ✓ scoprire ed elaborare elementi simbolici della costruzione che possano tracciare una linea nascosta tra **passato** e **presente**.

Tutti i tipi di proposte artistiche sono accettate per la selezione: video mapping, light design, scultura, scenografia ...

La chiesa è tutelata come edificio storico-architettonico, tutte le proposte dovrebbero essere reversibili e non influenzare / modificare l'architettura della chiesa.

La giuria valuterà i progetti che risulteranno maggiormente visibili e funzionali, anche per quanto riguarda la loro visibilità nelle ore serali.



La call

Tutti gli artisti interessati sono invitati a presentare un'idea progettuale, formulata in un file PDF, che descriva con testo e immagini l'intervento proposto. L'idea dovrebbe contenere sia le informazioni tecniche (come i materiali, le dimensioni, il tempo di realizzazione ...), ma anche il background, la strategia e gli obiettivi del progetto proposto per l'installazione.

L'idea progettuale deve prevedere:

- il progetto artistico con breve descrizione e immagini
- cv dell'artista o del gruppo
- scheda tecnica del progetto, completo di budget preventivo
- application form

Tutti gli allegati devono essere inoltrati, **prima del 15 aprile 2017** alla segreteria di CRAFT attraverso un'e-mail a info@spaziokor.it

Un comitato artistico, composto da CRAFT e altre realtà del territorio, selezionerà il progetto vincente entro il 15 maggio 2017. Il progetto selezionato sarà pubblicato sul sito www.spaziokor.it

La produzione

Il vincitore del bando sarà invitato in residenza ad Asti per un periodo di 2 settimane, al fine di lavorare sulla sua idea di progetto e costruire l'installazione stessa.

Durante il periodo di residenza l'artista avrà il tempo per esplorare la chiesa e la zona circostante, sarà seguito da un tutor selezionato dall'organizzazione al fine di discutere il progetto e interagire con l'ambiente locale. L'artista avrà il tempo per produrre l'installazione utilizzando gli spazi della chiesa o in altri spazi di lavoro dedicati.

L'artista sarà invitato a interagire con studenti e artisti locali durante il periodo di residenza, al fine di creare una rete e stimolare un reciproco scambio positivo. Incontri e workshop saranno organizzati congiuntamente dall'artista e dall'organizzazione.



» SIGNALS »

a new identity for an old building

L'installazione dovrà essere ultimata e inaugurata entro la fine di giugno 2017 all'interno del Festival Asti Teatro. I diritti dell'opera resteranno all'Associazione CRAFT, con garanzia per l'artista del riconosciuto dell'opera su tutto il materiale a riguardo.

La call è parte di un progetto di valorizzazione creato da CRAFT e sostenuto dalla Compagnia di San Paolo con il programma Valorizzazione dei beni culturali, con il patrocinio del Comune di Asti.

Budget della call

Il compenso artistico per il vincitore è di € 2.000,00 (duemila/00 euro) per la realizzazione del progetto.

I costi di realizzazione, a carico dell'organizzazione, coprono le spese fino a un massimo di € 4.000,00 (quattromila/00 euro) per materiali, costi tecnici, acquisto attrezzature e minuterie.

Spese di viaggio, vitto e alloggio saranno a carico dell'organizzazione. Nel caso di specifiche esigenze di produzione, tempestivamente comunicate dall'artista all'organizzazione, il periodo di residenza potrà essere diviso in due periodi più brevi.



Città di **ASTI**
www.comune.asti.it

con il sostegno di:



in collaborazione con:

