

S P A Z I O

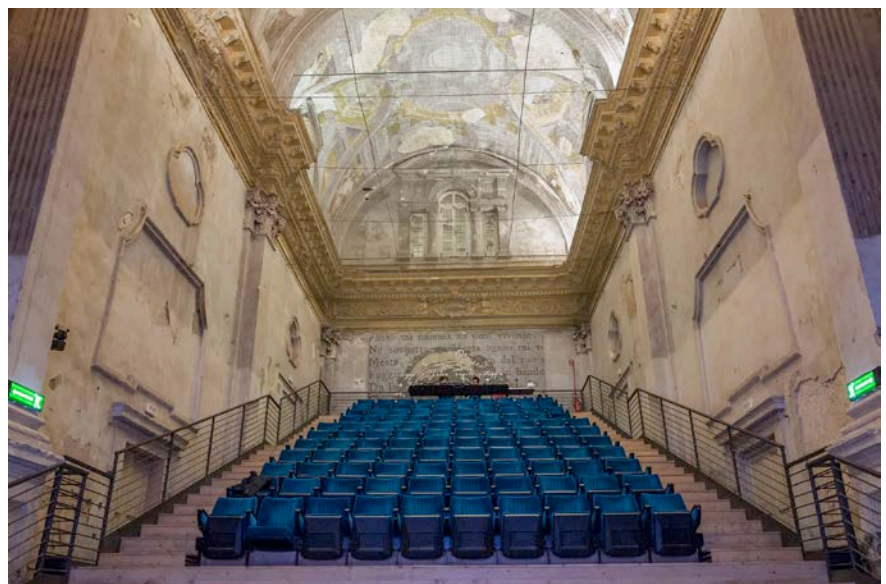


» **SIGNALS** »
a new identity for an old building

Call SIGNALS_design ideas

Una nuova identità per un edificio storico

CRAFT (centro di ricerca e formazione per l'arte e il teatro) invita artisti visivi, scenografi, designers, arredatori e architetti a partecipare a una call internazionale, "SIGNALS_design ideas", destinata a creare uno spazio di fruizione e socializzazione nel foyer del teatro all'interno dello storico edificio della ex Chiesa di S. Giuseppe a Asti.





Il luogo

La chiesa di S. Giuseppe è un affascinante edificio del XVIII secolo, situato in un quartiere non lontano dal centro città, che sta cambiando la sua morfologia e connotazioni. Una volta conosciuto come quartiere degradato, si sta lentamente trasformando in una nuova zona attraente, con alcuni luoghi artistici e creativi, che sono destinati ad essere vissuti da giovani interessati al teatro, musica e letteratura.

La ex-chiesa è uno di questi luoghi, diventato, nel corso dell'ultimo anno, un nuovo centro culturale, un teatro che sta iniziando un programma denso di attività, con performance dal vivo, corsi di formazione, visite ai musei, ricerche sperimentazioni artistiche.

Una delle attrazioni più importanti per il pubblico, all'interno dello spazio, è un nuovo museo multimediale interattivo, denominato "La macchina delle illusioni" dedicato allo studio e didattica della scenografia e di tutti i suoi aspetti tecnici.

Questo museo, inaugurato nel giugno 2016, è l'unico del suo genere in Italia e ha la funzione di diffondere la cultura scenografica; esso è stato accolto dagli spettatori più giovani con grande passione.

Lo spazio in questione, adibito a foyer, serve sia ad accogliere gli spettatori in attesa dello spettacolo sia come ingresso verso il museo e vuole diventare centro nevralgico delle attività di CRAFT, spazio comune per le attività e la socializzazione non solo legata all'evento teatrale.

CRAFT, che è il responsabile per la gestione di questo sito, tiene a sottolineare la nuova identità di questo spazio con un allestimento, in grado di creare un dialogo tra il contesto creativo e le caratteristiche architettoniche e simboliche dell'edificio.

S P A Z I O



» SIGNALS »

a new identity for an old building





L'idea

Gli artisti sono invitati a riflettere sul concetto di costruzione di una comunità attraverso l'allestimento di uno spazio multifunzionale e modulare.

Gli obiettivi sono:

- ✓ creare uno **spazio accogliente** per gli spettatori che attendono di entrare in sala.
- ✓ **ospitare gruppi di giovani** che usino lo spazio anche durante il giorno, attraverso uno spazio studio / libreria dedicata al teatro.
- ✓ creare uno **spazio multimediale** per mostre e proiezioni che lo animino e rendano fruibile, in modo scollegato dal teatro
- ✓ rappresentare un **punto di incontro e dibattito** tra il pubblico e gli artisti, a lato degli spettacoli.
- ✓ divenire uno spazio di **collegamento tra il teatro e il territorio circostante**, dove poter conoscere il contesto locale e le sue eccellenze in attesa di eventi e incontri, ad esempio attraverso degustazioni.

Tutti i tipi di proposte artistiche sono accettate per la selezione: design d'interni, scenografia, allestimenti artistici, luci, arredamento...

Dal momento che l'edificio è protetto come edificio storico architettonico, tutte le proposte dovranno essere reversibili e non influenzare / modificare l'architettura della chiesa.

I diritti dell'opera resteranno all'Associazione CRAFT, con garanzia per l'artista del riconosciuto dell'opera su tutto il materiale a riguardo. L'Associazione CRAFT, inoltre, sarà responsabile della realizzazione del progetto.

La call è parte di un progetto di valorizzazione creato da CRAFT e sostenuto dalla Compagnia di San Paolo con il programma Valorizzazione dei beni culturali, con il patrocinio del Comune di Asti.



La call

Tutti gli artisti interessati sono invitati a presentare un'idea progettuale, formulata in un file PDF, che descriva con testo e immagini l'intervento proposto. L'idea dovrebbe contenere sia le informazioni tecniche (come i materiali, le dimensioni, il tempo di realizzazione ...), ma anche il background, la strategia e gli obiettivi del progetto proposto per l'installazione.

L'idea progettuale deve prevedere:

- il progetto artistico con breve descrizione e immagini
- cv dell'artista o del gruppo
- scheda tecnica del progetto, completo di budget preventivo
- application form

Tutti gli allegati devono essere inoltrati, **prima del 15 aprile 2017** alla segreteria di CRAFT attraverso un'e-mail a info@spaziokor.it

Un comitato artistico, fatto da CRAFT e altre istituzioni, selezionerà un progetto vincente prima del 15 maggio 2017 e comunicherà il risultato direttamente al vincitore.

Budget della call

Il compenso artistico per l'idea progettuale selezionata è di € 2.000,00 (duemila/00 euro).

L'eventuale realizzazione, completa o in parte, sarà a carico dell'Associazione CRAFT.



Città di **ASTI**
www.comune.asti.it

con il sostegno di:



in collaborazione con:

